(입장)

-자기소개, 지원동기, (입사후 포부, 자신의 장단점, 회사의 장단점)

-프로젝트 소개 (경험&인사이트 / 맡은 역할 / 문제점&어려웠던 점)

-지원서 질문

-마지막 하고싶은 말

(퇴장)

돌발질문 : 두괄식 / 그룹핑 / 재정의

**▶농산물 가격 예측**

**▶경영성과 What if Simulation**

**▶공공 데이터 분석(=커피 프렌차이즈 입점 분석)★★★**

1. 매장 사이의 직선 거리 측정, 지리통계 정보 분석 -> 커피 전문점의 입점 전략을 다각도로 분석 (python과 google geocoding API를 사용)  
   -> 커피 프렌차이즈는 다른 외식 프렌차이즈에 비해 지리 통계 분석의 대상으로 더 적합 (브랜드 다양, 매장 수 더 많음)  
   -> 매장들의 입점을 분석한 결과, 소득이 높고 서비스업이 많이 있는 강남구와 서초구에 집중 되어 있었음 (지역구별 매장 분포 시각화)  
   -> python pandas, matplotlib, plotnine등의 라이브러리 사용법을 익힐 수 O
2. Kaggle 및 공공데이터 포털에서 데이터를 수집 / 여러 데이터 분석 기법등을 조사, 적용
3. 여러 분석기법을 토대로, 위경도 정보를 활용하여 프렌차이즈 입점 분석 을 진행할 때, 스타벅스등의 매장 정보가 부족하였습니다.   
   -> 이에 대한 정보를 얻기위해 크롤링 등의 기법을 이용해, 데이터를 추가적으로 수집할 수 있었습니다.

**▶DT 임원 평가 설문 App★**

1. CT관점의 “일하는 방식의 변화” 를 목표로 처음 진행했던 프로젝트 / 기존 엑셀, 종이 -> 직접 웹앱을 구축 -> DT를 추진해본 사례
2. Flask 웹앱 전반 구축 / JavaScript, CSS등을 이용해 UI측면에서 편리성을 향상
3. Multi-user이슈 발생. Flask는 single-user만 지원, (해결책: 각 user마다 AWS EC2서버를 각기 할당 -> 서버 디버깅, 서버 관리 효율성 up)

**▶DPM프로젝트★**

1. 회사의 SNS, 자사홈페이지 등의 데이터 활용 현황을 진단 -> 활용x 낭비o 데이터 -> (해결책: NLP, 여러 DT Tool 추가 도입해 데이터 추적 방안)  
   -> DPM 전반에 대한 프로세스 이해 O
2. B2B e-commerce market share를 조사 / 필요 DT 기술 스택 정리
3. 비영어권 국가의 경우, 크롤링은 가능했으나, 정확한 분석이 어려움. (ex. 태국, 말레이시아, 크롤링은 되지만, 번역 과정중, 데이터 의미 손실)  
   -> 비영어권 국가 제외하고 DPM 진행

**▶자율주행 RC Car**

1. 실제 이론, 이미지 프로세싱, 깊게 이해 / 소켓통신을 공부, 무선통신 기법 이해
2. 치산인식 모델 제작 / 소켓 통신 구축
3. 라즈베리파이 화면 delay  
   -> 해결책 : 소켓프로그래밍 기법을 도입   
   -> (동영상 각 프레임을 이미지 형식으로 변환)  
   -> (수신부, 송신부 로 분류)  
   -> (사전에 미리 연결 설정)

▷C# 소켓 오목

▷JSP 파일 공유 플랫폼

▷React DT-Vision

▷AIOT\_Architecture

\*\*스마트 그리드: 실시간 에너지 정보 수집 -> 필요한 시간에, 필요한 양만큼 공급

\*\*ESS: (Energy Storage System). 과잉 생산 전력, 전력계통(Gird)에 저장 -> 전력이 부족할때나 정말 필요할 때 공급

\*\*스마트팩토리: 기존 제품, 공정라인에 IOT를 설치 -> 데이터를 수집, 분석 -> 스스로 제어할 수 있도록, 지능형 공장

\*\*스마트에너지: 에너지공급에 ICT기술 융합 -> 에너지의 생산성,효율성,안정성,친환경성 up

\*\*빅데이터 정의?

\*\*선형회귀 vs 로지스틱

\*\*머신러닝 vs 딥러닝

\*\*데이터플랫폼 정의?

\*\*인포그래픽 vs 데이터비쥬얼라이제이션?

\*\*정형vs비정형 데이터?